

# Ekonomické experimenty zamerané na vplyv rámčovania informácií

Ing. Matej Lorko, PhD.


Centrum spoločenských a psychologických vied  
SAV, v. v. i.





Riešiteľský kolektív projektu APVV

Jazykovokomunikačné aspekty dezinformácií

Vás pozýva na prednášku.

 8. 6. 2026

 13:00

 SNK v budove JÚLŠ SAV

Experimenty v psychológii v minulosti často poukazovali na silu tzv. framing effectu, teda že rôzne rámcovanie rovnakých podaných informácií môže viesť k veľmi odlišným ľudským rozhodnutiam. V rámci prednášky predstavím tri moje ekonomické experimenty z rôznych oblastí (altruizmus, dane, dezinformácie), v ktorých sme s framingom pracovali. Následne budeme diskutovať o tom, či má framing naozaj taký veľký vplyv, ako by sa zo staršej psychologickéj literatúry mohlo zdať.

**Matej Lorko** absolvoval doktorandské štúdium behaviorálnej a experimentálnej ekonómie na Macquarie University v Sydney a v súčasnosti pôsobí na Národohospodárskej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave a tiež v Ústave experimentálnej psychológie Slovenskej akadémie vied. Vo svojom výskume sa venuje trhu dobrovoľníckej a darcovskej činnosti, ale aj plneniu daňových povinností, a najnovšie aj boju proti dezinformáciám – napríklad v súvislosti s vojnou na Ukrajine. Prednáša o ľudskom myslení a rozhodovaní a tiež o tom, ako objavovať typické vzorce ľudského správania. Ako dobrovoľník spoluorganizuje Letnú akadémiu Discover pre stredoškôľakov.